

Frachtkosten senken!

**Stellen Sie die Weichen
für ein modernes, kostenoptimiertes Frachtenmanagement!**

Im Fokus:

- Lean Management in der Logistik
- Kostentreiber im Frachtkostenmanagement
- Verbesserung der Liefertreue und Durchlaufzeiten
- Optimale Ausnutzung der Verkehrsträger
- Die wichtigsten Kennzahlen im Frachtenmanagement
- Die richtige Auswahl des Logistik-Dienstleisters
- Die professionelle Logistik-Ausschreibung
- Kosten sparen durch Rechtssicherheit
- Mehr Planungssicherheit trotz schwankender Treibstoffkosten

Praxis pur:

- **ZF Friedrichshafen:** Lean Management und Frachtkosten in Einklang bringen
- **Dorma GmbH & Co. KG:** Partnerschaftliche Zusammenarbeit mit Logistik-Dienstleistern

Ihr PLUS: Mehr als nur graue Theorie!

- ✓ Zahlreiche Praxistipps und Checklisten
- ✓ Integrierte Workshops mit Fallstudien
- ✓ Experten aus der Praxis für die Praxis

Ihre Referenten:



Joachim Bernard
DORMA GmbH & Co. KG



Markus Janzen
ZF Friedrichshafen AG



Beat K. Schlumpf
GSL – Global Shipping
and Logistics Consulting

Hoher Lernerfolg durch
begrenzte Teilnehmerzahl!

Ihr Termin:

11. und 12. Oktober 2011 in München


MANAGEMENTCIRCLE®
BILDUNG FÜR DIE BESTEN

Melden Sie sich jetzt an! Telefon-Hotline: 0 61 96/47 22-700

Realisieren Sie Einsparpotenziale beim Frachtkostenmanagement!



Ihr Seminarleiter:
Beat K. Schlumpf, President, **GSL – Global Shipping and Logistics Consulting**, Biberist

Empfang mit Kaffee und Tee,
Ausgabe der Seminarunterlagen **ab 8.30 Uhr**

9.15 Herzlich Willkommen!

- Vorstellung des Seminarleiters und der Teilnehmer
- Darstellung der Zielsetzung des Seminars
- Abstimmung mit Ihren Erwartungen als Teilnehmer

Einflussfaktoren auf die Frachtkosten

- Preisfindung und Kostentreiber
- Distributionsstrukturen
 - Güterverkehrssysteme
 - Einsatzgebiete der einzelnen Verkehrssysteme
 - Vor- und Nachteile der unterschiedlichen Verkehrsträger

11.00 Kaffee- und Teepause

11.30 Frachtkosten im Fokus

- Management von Zeit, Distanz, Kosten und Qualität
- Efficient Consumer Response
 - Grundlagen des ECR
 - Methoden zur Optimierung der Durchlaufzeiten und der Qualitätsverbesserung
- Mehr Planungssicherheit: Modelle zur Vorhersagbarkeit der Treibstoffkosten

Kosten sparen durch Rechtssicherheit

- Vergünstigungen im Rahmen der Zollabfertigung durch die Zertifizierung zum zugelassenen Wirtschaftsbeteiligten
- INCOTERMS: Wer bezahlt die Kosten und bis wohin? Wer übernimmt die Haftung und wer trägt wann das Risiko?

13.00 Business Lunch

14.15 Einsparpotenziale erkennen

- Volumenbündelung und Verdichtung
- Der professionelle Frachteneinkauf

- Produkte der Speditionen
 - Vor- und Nachteile der einzelnen Produkte
 - Kosten der unterschiedlichen Produkte
- Zusatzkosten erkennen
 - Welche Leistungen generieren Zusatzkosten?
 - Wie kann ich die kostenintensiven Leistungen vermeiden?

15.45 Kaffee- und Teepause

16.15 IT-Unterstützung für das Frachtenmanagement

Mit aktuellem
Marktüberblick!

- Welche Einsparpotenziale sind durch den richtigen Informatik-Einsatz möglich?
- Aktueller Marktüberblick
- Umfang und Leistung der verschiedenen Anbieter
- Auswahl der richtigen IT-Unterstützung: Wie findet man die passende Lösung?
 - Kriterien festlegen
 - Marktanalyse
 - Ausschreibung
- Was ist bei der Einführung einer neuen IT zu beachten?

Frachtkosten senken mit Lean Logistics?

- Was bringt der Lean-Ansatz in der Logistik?
- Modelle und Methoden zur Steigerung der Effizienz und Verbesserung der Qualität
- Optimale Nutzung der Ressourcen: Wartezeiten vermeiden, Durchlaufzeiten reduzieren, Frachtraum optimal auslasten

Zusammenfassung der Tagesergebnisse durch den Seminarleiter und abschließende Diskussion

18.15 Ende des ersten Seminartages und Get-Together

Get-Together

Ausklang des ersten Seminartages in informeller Runde. **Management Circle** lädt Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit Referenten und Teilnehmern!

Optimieren Sie Ihre Prozesse im Frachtenmanagement!

Ihr Seminarleiter:
Beat K. Schlumpf

8.30 Begrüßung und Überleitung zum 2. Seminartag

Lean Management und Frachtkosten in Einklang bringen!



- Lean Management und dessen Ausprägungen
- Identifizieren der Aufwandstreiber
- Optimierung vorhandener Rahmenbedingungen
- Frachtkosten versus Bestandkosten?



Markus Janzen
Leiter Fracht- u. Behältermanagement,
ZF Friedrichshafen AG Werk 2,
Friedrichshafen

10.00 Kaffee- und Teepause

10.30 Kostentransparenz und Controlling

- Frachtkostenberechnung
 - Volumenberechnung je Verkehrsträger
- Aufbau von qualitativen und quantitativen Kennzahlen
 - Sinnvolle Kennzahlen beim Frachtkostenmanagement
 - Auswirkungen der Kostentreiber auf die Kalkulation
- Kennzahlensysteme
 - Aufbau eines geeigneten Kennzahlensystems

12.00 Business Lunch



13.15 Auswahl von Logistik-Dienstleistern für eine partnerschaftliche Zusammenarbeit

- Vorgehen bei der Ausschreibung
- Kriterien für die Auswahl von Logistik-Dienstleistern
- Partnerschaft als kritisches Geben und Nehmen
- Verstehen der gemeinsamen Prozesskette
- Innovative Ansätze und die Erfahrungen



Joachim Bernard
Head of Regional Logistics Centre,
DORMA GmbH & Co. KG,
Wuppertal

14.45 Kaffee- und Teepause

15.15 Die professionelle Logistik-Ausschreibung

- Der Ausschreibungsprozess
 - Vorgehensweise und Ziel der Ausschreibung festlegen
 - Bestimmung des Ausschreibungsgegenstandes
 - Festlegung des Ausschreibungsverfahrens
- Vergabekriterien
 - Eingrenzung des Bieterkreises
 - Erstellung der Ausschreibungsunterlagen

Trends und Entwicklungen

- Ressourcen schonen – Kosten sparen: Wie wir von der Natur lernen können, unseren Transport umweltschonend zu organisieren
- Landed cost als Teil des Total Cost of Ownership

Zusammenfassung der Seminarergebnisse und
Abschlussdiskussion

17.15 Ende des Seminars

So urteilen ehemalige Teilnehmer:

- *„Gute Gelegenheit, Lösungsvorschläge und Praxisbeispiele der verladenden Wirtschaft kennen zu lernen.“*
H. Schiefer, PETER HUPPERTZ LOGISTIK GmbH
- *„Habe viele neue Erkenntnisse gewonnen.“*
M. Schmidt, FFS Fresh Food Services GmbH & Co. KG
- *„Viele neue Anregungen.“* W. Schwarzer, FFS Fresh Food Services GmbH & Co. KG

AUCH ALS INHOUSE TRAINING

So individuell wie Ihre Ansprüche – Inhouse Trainings nach Maß!
Zu diesen und allen anderen Themen bieten wir auch firmeninterne Schulungen an. Ihre Vorteile: Kein Zeitverlust – passgenau für Ihren Bedarf!

Ich berate Sie gerne und erstelle Ihnen ein individuelles Angebot. Rufen Sie mich an.



Larissa Bende
Tel.: 0 61 96/47 22-608
E-Mail: bende@managementcircle.de
www.managementcircle.de/inhouse



Kosten sparen ohne Qualitätseinbußen

Frachtkosten stellen nach wie vor den **Löwenanteil** bei den Transportkosten dar. In vielen Unternehmen machen sie einen Anteil von 10-15% des Umsatzes aus und zählen damit zu den **kostenintensivsten externen Dienstleistungen**. Die Verantwortlichen für das Frachtkostenmanagement in den Unternehmen stehen dabei im **Spannungsfeld zwischen einer reibungslosen, kundengerechten Abwicklung und einer kostengünstigen Durchführung**. Nicht nur in wirtschaftlich schwierigen Zeiten ist ein **professionelles Kostenmanagement** das A & O und bildet die **Voraussetzung für den Unternehmenserfolg**.

Warum dieses Seminar wichtig für Sie ist

Unsere praxiserfahrenen Experten informieren Sie über ausgewählte und **brandaktuelle Aspekte des modernen Frachtkostenmanagements**. Ziel ist es, Ihnen zu vermitteln, an welchen Stellen in der **internen und externen Supply Chain Einsparpotenziale im Frachtkostenmanagement** möglich sind und wie Sie dieses **Wissen erfolgreich in Ihr Unternehmen implementieren** können.

Lernen Sie praxisnah:

- Den **Lean-Management Ansatz auf die Logistik zu übertragen**.
- Die **Kostentreiber im Frachtkostenmanagement** zu identifizieren und Kostenfallen zu umgehen.
- **Optimierungsstrategien in Organisation, Strukturen und Prozessen der Verkehrslogistik** zu implementieren.
- Über Kennzahlen Einsparpotenziale freizulegen.
- Ein effizientes **Frachtkostencontrolling** aufzubauen.
- **Erfolgsfaktoren des Frachtkostenmanagements**, die bei einer Ausschreibung und Vertragsverhandlung zur Sprache kommen müssen.
- Die für Sie passenden **Logistik-Dienstleister auszuwählen**.

Vertiefen Sie Ihr Wissen im Frachtenmanagement – So können Sie Leistung, Qualität und Kosten besser beurteilen.

Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail. Gerne berate ich Sie persönlich und beantworte Ihre Fragen zur Veranstaltung.

Daniela Roland



Daniela Roland
Konferenz Managerin
Tel.: 0 61 96/47 22-610
E-Mail: roland@managementcircle.de

Joachim Bernard

Dipl.-Ing., ist Leiter des Regional Logistics Centre Central Europe der **DORMA GmbH + Co. KG** in Wuppertal. Stationen seines beruflichen Werdegangs waren Abteilungsleiter und Berater am Fraunhofer-Institut für Materialfluss und Logistik in Dortmund, Geschäftsführer der Praxiswissen GmbH in Dortmund, Hauptabteilungsleiter Logistik der Westfalia Landtechnik in Herdecke und Logistics Manager der Quante AG 3M Telecommunications in Wuppertal. Darüber hinaus ist er Mitglied im VDI Richtlinienausschuss A1 Logistik.

Markus Janzen

Dipl. Wirt. Ing. Logistik (FH), ist zuständig für die Bereiche Wareneingang, Montagelager und Frachtlogistik des Standortes Friedrichshafen bei der **ZF-Friedrichshafen AG**. In seiner Laufbahn stellte er sich erfolgreich unterschiedlichsten Herausforderungen, in der MTU als Materialfluss-Ingenieur oder ab 2000 in der ZF als Projektkoordinator Materialandienung. Seine Schwerpunkte waren hier die SAP® Einführung und Materialfluss im Takt. Ab 2002 war er in leitender Funktion für Behälter und Frachtthemen im Werk verantwortlich und hatte entscheidenden Einfluss auf Konzernfrachtthemen.

Beat K. Schlumpf

MILT ist seit 2006 Inhaber der Firma **GSL – Global Shipping and Logistics Consulting**, einer weltweit tätigen Beratungsfirma im Bereich der Logistik und Supply Chain Beurteilung und Optimierung. Zuvor war er in diversen Management-Funktionen tätig u.a. als Leiter Logistik Hanro AG, Niederlassungsleiter der Fracht FWO Ltd in Jeddah, Stv. Niederlassungsleiter Panalpina Taiwan, CEO Brechtbühl AG, Mitglied der Geschäftsleitung PostLogistics, COO Crossrail AG. Weltweit einer der wenigen Spezialisten in der Transport- und Distributionslogistik, der aus operativer Erfahrung sämtliche Verkehrsträger (Bahn, Schiff, Strasse, Flugzeug) und Geschwindigkeiten (Schwertransport, Stückgut, Komplettladungen, Paket, Express, Brief, Kurier) kennt.

Bitte beachten Sie auch unser Seminar

Crashkurs Logistik

**3. und 4. November 2011
in Frankfurt/M.**

Nähere Informationen gibt Ihnen gerne
Stephan Wolf
Tel.: 0 61 96/47 22-700
Fax: 0 61 96/47 22-888
E-Mail: kundenservice@managementcircle.de

Warum Sie diese Veranstaltung besuchen sollten

- Sie erfahren, wie sich **Lean Management** in die Logistik übertragen lässt!
- Sie lernen **Einsparpotenziale** im modernen Frachtkostenmanagement kennen!
- Sie lernen Ihre zukünftigen **Preis- und Konditionsverhandlungen** effektiv zu führen!
- Sie lernen **Logistikausschreibungen** optimal zu gestalten und den für Sie geeigneten **Dienstleister** auszuwählen!

Wen Sie auf dieser Veranstaltung treffen

Die Veranstaltung richtet sich an **Leiter** und **leitende Mitarbeiter** aus den Bereichen **Transport-Management, Transport-Planung** und **-Steuerung, Logistik, Versand und Disposition, Fracht-** bzw. **Frachtkosten-Management, Fracht-** und **Logistik-Controlling, Einkauf von Logistik-Dienstleistern** sowie **Supply Chain Management**.

Termin und Veranstaltungsort

11. und 12. Oktober 2011 in München
Hotel Prinzregent am Friedensengel München
Ismaninger Strasse 42-44
81675 München
Tel.: 089/416 05-0
Fax: 089/416 05-466
E-Mail: friedensengel@prinzregent.de

Zimmerreservierung

Für unsere Seminarteilnehmer steht im Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor. Die Anfahrtsskizze erhalten Sie zusammen mit der Anmeldebestätigung.

Mit der Deutschen Bahn ab € 99,- zur Veranstaltung.
Infos unter:
www.managementcircle.de/bahn 

Über Management Circle



Als anerkannter Bildungspartner und Marktführer im deutschsprachigen Raum vermittelt Management Circle **WissensWerte** an Fach- und Führungskräfte. Mit seinen 200 Mitarbeitern und jährlich etwa 3000 Veranstaltungen sorgt das Unternehmen für berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Weitere Infos zur **Bildung für die Besten** erhalten Sie unter www.managementcircle.de

So melden Sie sich an

Bitte einfach die Anmeldung ausfüllen und möglichst bald zurücksenden oder per Fax, Telefon oder E-Mail anmelden. Sie erhalten eine Bestätigung, sofern noch Plätze frei sind – andernfalls informieren wir Sie sofort. Die Anmeldungen werden nach Reihenfolge der Eingänge berücksichtigt.

Die Teilnahmegebühr für das zweitägige Seminar beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken, Get-Together und der Dokumentation € 1.895,-. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu zwei Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Tagungsgebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Frachtkosten senken!

Ich/Wir nehme(n) teil am:

11. und 12. Oktober 2011 in München

10-69723

1	Name/Vorname
	Position/Abteilung
2	Name/Vorname
	Position/Abteilung
3	Name/Vorname
	Position/Abteilung
	Firma
	Straße/Postfach
	PLZ/Ort
	Telefon/Fax
@	E-Mail
	Datum
	Unterschrift
	Ansprechpartner/in im Sekretariat:
	Anmeldebestätigung bitte an: Abteilung
	Rechnung bitte an: Abteilung
	Mitarbeiter: <input type="radio"/> BIS 100 <input type="radio"/> 100-200 <input type="radio"/> 200-500 <input type="radio"/> 500-1000 <input type="radio"/> ÜBER 1000

Datenschutzhinweis

Die Management Circle AG und ihre Dienstleister (z.B. Lettershops) verwenden die bei Ihrer Anmeldung erhobenen Angaben für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen Angebote zur Weiterbildung auch von unseren Partnerunternehmen aus der Management Circle Gruppe per Post zukommen zu lassen. Unsere Kunden informieren wir außerdem telefonisch und per E-Mail über unsere interessanten Weiterbildungsangebote, die den vorher von Ihnen genutzten ähnlich sind. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke selbstverständlich jederzeit gegenüber Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn, unter datenschutz@managementcircle.de oder telefonisch unter 06196/4722-500 widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen.

Anmeldung/Kundenservice

Telefon: **+49 (0) 61 96/47 22-700**
Fax: **+49 (0) 61 96/47 22-999**
E-Mail: **anmeldung@managementcircle.de**
Internet: **www.managementcircle.de/10-69723**
Postanschrift: **Management Circle AG
Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.**
Telefonzentrale: **+49 (0) 61 96/47 22-0**

