

Maßnahme

Professional Online-Marketing-Manager (WE-Certified)

Berufliche Weiterbildung nach § 81 ff. SGB III



Allgemeine Informationen

Bildungsträger

Name	ecomex GmbH & Co. KG
Straße, Nr.	Theodor-Heuss-Platz 6
PLZ Ort	14052 Berlin
Telefon	+49 30 339 37 100
Telefax	+49 30 339 37 101
Internetadresse	www.ecomex.de
E-Mail	info@ecomex.de
Ansprechpartner	Niko Martzy
Trägernummer	922/12421
Dauer der Trägerzulassung	vom 05.01.2015 bis 17.06.2017

Berufliche Weiterbildung

Fachkundige Stelle	DEKRA Certification GmbH
Maßnahmenummer	955/502/2015
Lehrgangsbezeichnung	Professional Online-Marketing-Manager (WE-Certified)
Maßnahmedauer	vom 05.01.2015 bis 17.06.2017

Durchführung des Lehrgangs

Straße, Nummer	Theodor-Heuss-Platz 6
PLZ Ort	14052 Berlin
Unterrichtsform	Präsenzform, Vollzeit
Dauer des Lehrgangs	400 UE (10 Wochen)

Ziel der Weiterbildung

Das Internet ist heute die Marketing-, Promotion- und Kommunikationsplattform Nummer 1. Die Bedeutung jeglicher Form von Werbung im World Wide Web für sämtliche Wirtschaftszweige steigt stetig an und ein Ende dieses Trends ist nicht abzusehen. Doch gerade das Online-Marketing baut auf komplexen Zusammenhängen auf, bei denen wichtige Faktoren berücksichtigt werden müssen - die Anforderungen an Spezialisten auf diesem Gebiet sind daher durchaus vielschichtig.

Laut einer vom Webmasters Europe e.V. durchgeführten Analyse des Arbeitsmarktes für Internetspezialisten (Mai 2015) gehören Online-Marketing Experten mit zu den gefragtesten Internetspezialisten mit mehr als **1.500 offenen Stellen**.

Die Teilnehmer können von einer praxisnahen und sehr umfangreichen Weiterbildung im Bereich Online-Marketing profitieren. Ziel dieser Weiterbildung ist die Ausbildung der Teilnehmer zu kompetenten und sofort in der Praxis einsetzbaren Führungskräften im Online-Marketing.

Berufsbild eines Online-Marketing-Managers

Führungskräfte im Online-Marketing übernehmen z.B. folgende Aufgaben:

- Beurteilung von Webseiten
- Planung und Konzeption von Webseiten und Web-Anwendungen
- Entwicklung von Online-Marketingstrategien
- Erarbeitung der Informationsarchitektur
- Budgetierung und Finanzplanung
- Planung und Umsetzung von Online-Marketing-Aktionen (Reichweitenmessung, Suchmaschinenoptimierung, Suchmaschinen-Marketing, Banner Werbung, Web 2.0-Marketing, etc.)
- Management von Web-Projekten, Umsetzung von Vorgehensmodellen
- Planung und Umsetzung von E-Commerce-Lösungen, Online-Shops
- Management von Kundensupport und Kundenbindung
- Aufbau von Web-Communities
- Delegieren von Content-Marketing-Tätigkeiten
- Webanalyse und Controlling
- Schulung und Coaching von Mitarbeitern
- Berücksichtigung rechtlicher Standards (Online-Recht)

Zielgruppe

Der Lehrgang **Professional Online-Marketing-Manager (WE-Certified)** ist ausgelegt auf die Erwachsenen-Weiterbildung. Er richtet sich an alle Personen, die professionelles und umfangreiches Online-Marketing-Know-How aufbauen möchten und in einem Unternehmen eine Position als Führungskraft anstreben.

Der Lehrgang hat folgende Aufnahmevoraussetzungen:

- ➔ Abitur, Fachabitur
- ➔ Studium oder abgeschlossene Ausbildung in kaufmännischen, IT-, Medien-, Kommunikations- oder kreativ künstlerischen Bereichen
- ➔ Englisch-Grundkenntnisse
- ➔ Mittelstufen-Kenntnisse in Mathematik
- ➔ sehr gute PC- und Internetanwenderkenntnisse
- ➔ mindestens ein Betriebssystem

Lehrgangsinhalte

Online-Marketing-Manager Grade 1

Nach Abschluss aller Lerneinheiten des Moduls sollen die Prüflinge in der Lage sein, folgende Tätigkeiten auszuüben:

- Organisationen (Firmen, Verbände, Institutionen) hinsichtlich ihrer Webpräsenz fundiert beraten
- Eindeutige und erreichbare Projektziele festlegen
- Websites und Web-Anwendungen so konzipieren, dass die in sie gesetzten Erwartungen erfüllt und die Ziele erreicht werden können
- die Umsetzung von Webprojekten anleiten und überwachen
- rechtliche Probleme und Fallen erkennen und vermeiden

Online-Marketing-Manager Grade 2

Nach Abschluss aller Lerneinheiten des Moduls sollen die Prüflinge in der Lage sein, folgende Tätigkeiten auszuüben:

- Online-Marketing-Kampagnen mit den Instrumenten Bannerwerbung, Google Adwords, Partnernetzwerke (Affiliate Marketing) und E-Mail-Marketing planen, durchführen und die Zielerreichung überprüfen
- Beschreiben, wie virales Marketing funktioniert und Ideen dafür entwickeln
- Online-Pressearbeit organisieren und durchführen
- Maßnahme zur Suchmaschinenoptimierung planen, umsetzen und die Zielerreichung überprüfen
- Zielgruppenspezifische Auftritte für das Social Web auf den aktuell wichtigsten Plattformen planen und umsetzen
- Systematische Web-Analyse durchführen
- Finanzplanung und Controlling

Modul 1.1

Das Internet: Geschichte, Standards, Anwend.

Modul 2.1

Online-Marketing-Instumente

Modul 1.2

Management von Web-Projekten

Modul 2.2

Suchmaschinenoptimierung (SEO)

Modul 1.3

Content Management System - WordPress

Modul 2.3

Social Media Marketing

Modul 1.4

Website-Konzeption & Usability

Modul 2.4

Content Marketing

Modul 1.5

Online-Recht

Modul 2.5

Web Analytics & Controlling

Dauer und Kosten

Der Lehrgang **Professional Online-Marketing-Manager (WE-Certified)** besteht aus zehn verschiedenen Modulen mit einer Dauer von jeweils 40 UE (5 Werktagen). Jedes Modul ist in sich abgeschlossen, sodass die Teilnehmer individuell entscheiden können, mit welchem Module sie beginnen möchten.

Die folgende Tabelle zeigt Dauer und Kosten des Lehrgangs:

Modul	Dauer in UE*	Kosten
1 Das Internet: Geschichte, Standards, Anwendungen	40	316,40 €
2 Management von Webprojekten	40	316,40 €
3 Website-Konzeption & Usability	40	316,40 €
4 Online-Recht	40	316,40 €
5 Content Management System - WordPress Grundlagen	40	316,40 €
6 Online-Marketing-Instrumente	40	316,40 €
7 Suchmaschinenoptimierung (SEO)	40	316,40 €
8 Social Media Marketing	40	316,40 €
9 Content Marketing	40	316,40 €
10 Web Analytics & Controlling	40	316,40 €

*1 UE = 45 Min.

Die Maßnahme ist gem. § 4 Nr. 21 UStG von der Umsatzsteuer befreit.