

Medientraining VI – Video-Patientensprechstunde: Medientraining für Ärzte

**Ausgezeichnet mit dem “Best of Communication”-Zertifikat beim
Innovationspreis IT 2016**

Die online-Sprechstunde kommt! So will es das neue E-Health-Gesetz. Künftig werden Ärzte ihre Patienten immer häufiger per Video konsultieren, etwa um Änderungen in der Medikation zu besprechen, einen Heilungs- oder Krankheitsverlauf abzuklären, den therapeutischen Erfolg einer Behandlung zu überprüfen oder auch für Patientenschulungen im Verlauf einer längeren Behandlung.

Rein technisch funktioniert die Videosprechstunde sehr einfach: Internetverbindung, PC oder Laptop sowie eine Webcam reichen aus, um den Patienten in die digitale Praxis einzuladen.

Viel schwieriger ist es, per Video eine persönliche Beziehung zwischen Arzt und Patient herzustellen.

Denn ob Videosprechstunde, Videoberatung, Videotelefonie oder Videoident bei Banken und Versicherungen: Eine positive Kundenbindung funktioniert nur, wenn Videoberater professionell, souverän, überzeugend und authentisch wirken. Eine sympathische Stimme allein reicht da nicht aus.

EMMERICH mediencoaching hat als erster deutscher Anbieter von Medientrainings ein eigenes Konzept für Ärzte entwickelt:

Einzelnen oder in Kleingruppen von maximal vier Personen trainieren Mediziner unter Live-Bedingungen, wie sie vor der Kamera wirken, wie sie einen positiven ersten Eindruck schaffen, schnell Vertrauen aufbauen, mit ihren Patienten Blickkontakt halten, in schwierigen Situationen oder auch bei technischen Pannen reagieren können.

In Patientengesprächen vor laufender Kamera werden sie geschult, sich vor der Kamera authentisch und professionell zu verhalten, spontan zu reagieren, genau auf Fragen zu antworten, mit sensiblen Themen und kritischen Fragen souverän umzugehen und sich jederzeit selbstbewusst, kompetent, offen und überzeugend zu präsentieren.

Unser Leistungsspektrum im Bereich Medientraining, Videosprechstunde, Videotraining, Videoberatung, Online-Sprechstunde für Ärzte umfasst u.a.:

- Authentische Persönlichkeitspräsentation vor der Kamera
- Via Kamera Beziehung aufbauen und Vertrauen schaffen
- Innere Haltung und Erster Eindruck
- Die Kunst des Blickkontakts
- Die Wirkung der Körpersprache – Mimik, Gestik, Haltung
- Beratung zur visuellen Erscheinung – Make Up, Outfit, Styling
- Stimm- und Sprechtraining
- Atemtechniken
- Übungen gegen Stress und Lampenfieber
- Blackout's überwinden
- medizinische Informationen medien- und zielgruppengerecht präsentieren
- klar, verständlich und anschaulich formulieren
- Eigen- und Fremdwahrnehmung
- Patientengespräche vor laufender Kamera, unter Live-Bedingungen
- sachliche Patientengespräche
- schwierige und eskalierende Patientengespräche
- Argumentations- und Lenkungsstrategien für schwierige Gespräche
- Körpersprachliche Signale des Patienten richtig deuten
- Umgang mit kritischen, aggressiven oder besonders besorgten Patienten
- Verhalten in kritischen Situationen
- Umgehen mit technischen Pannen
- Gestaltung von Bildschirm und Dokumenten
- Einblenden von Dokumenten in der Videoberatung
- Video-Analysen

Seminare und Workshops

Termine: Buchbar sind eintägige Einzel-Intensivtrainings ebenso wie Videotrainings in der Gruppe.

Die Preise richten sich nach Art und Umfang des Medientrainings.

Seit Frühjahr 2016 bieten wir zum Thema Videosprechstunde auch offene Seminare an.

Training on the Job

Als nachhaltige Ergänzung zu den Seminaren kann zudem ein individuelles "Videotraining on the Job" vereinbart werden. Wir unterstützen Sie und Ihre Mitarbeiter vor Ort bei der Umstellung auf die digitale Sprechstunde.

Zielgruppe

Ärzte, Krankenkassen, Ärztekammern, Bundesärztekammern, Verbände, standesrechtliche Organisationen und alle Unternehmen, die Videosprechstunden, Videotelefonie, Videochat, Videoberatung, Videoident oder Videokassen und Online-Sprechstunden für Patienten einführen.

Gestaltung von Videoarbeitsplätzen

Außerdem beraten wir Sie bezüglich der optimalen Einrichtung von Videoarbeitsplätzen in Ihrer Praxis: Licht, Hintergrund, Bildschirmanordnung, Kamerapositionierung.

c/o Mediapark Süd GbR
Sachsenring 2-4
50677 Köln

Tel.: +49 221 139 11 22
Fax: +49 221 31 47 11
Mob: +49 171 839 11 30

agentur@mediencoaching.tv
www.mediencoaching.tv