

## Seminar-Steckbrief

Seminartitel:	<b>Stakeholder rhetorisch begeistern</b>
Seminarart:	Training / 9 Stunden inklusive Pausen (alternativ 2 Tage Intensivtraining)
Ihr Nutzen:	Sie profitieren von wissenschaftlich belegtem Praxiswissen, um bei Auftritten vor (potenziellen) Stakeholdern Ihre Kernbotschaften auf den Punkt zu bringen, Kritiker zu überzeugen, Angreifer und Störer zu entwaffnen und Ihr Publikum zu begeistern.
Kerninhalte:	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Warum Sie dringend zielgruppengerechte Auftrittsziele und Botschaften brauchen</li><li>✓ Wie Sie mit Storytelling, rhetorische Figuren und Requisiten begeistern</li><li>✓ Welche Körpersprache, Sprachbetonung und Stimme Ihnen schadet und nützt</li><li>✓ Wie Sie auch kritische Fragen überzeugend beantworten</li><li>✓ Wie Sie auf unfaire Fragen und Angriffe souverän und entwaffnend antworten</li><li>✓ Welche Kleidung zu bestimmten Anlässen, Stimmungen und Auftrittszielen passt</li><li>✓ Wie Sie sich am Auftrittstag auch mental fit machen</li></ul>
Methoden:	Kurzreferate, Videos mit Fallbeispielen, Einzel- und Gruppenübungen, Trainer- und Gruppenfeedback (Videoanalysen nur bei 2-Tage-Intensivtraining)
Gruppengröße:	6 bis 10 Teilnehmer/innen
Zielgruppe:	Analysten, Finanzberater, Finanzproduktexperten, Fondsmanager, Führungskräfte, Juristen, Marketingexperten, Ökonomen, PR-Profis, Steuerberater, Strategieberater, Wirtschaftsprüfer und Vermögensverwalter, die vor Stakeholdern auftreten
Trainer:	<p><b><u>Prof. Dr. Brigitte Biehl-Missal</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Betriebswirtin und Theaterwissenschaftlerin, Professorin und Dozentin für PR, BWL und Journalismus u. a. an der Business School Berlin Potsdam</li><li>✓ Vortragsrednerin, Buchautorin („Business is Showbusiness. Wie Topmanager sich vor Publikum inszenieren“, Campus; „Wirtschaftsästhetik“, Springer Gabler)</li><li>✓ Autorin zum Auftrittsverhalten von Topmanagern z. B. für das Handelsblatt und wissenschaftliche Publikationen wie das Journal of Management Studies</li></ul> <p><b><u>Mario Müller-Dofel</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Medien-, Interview-, Gesprächsstrategie- und Präsentationstrainer</li><li>✓ Zertifizierter Kommunikations- und Verhaltenstrainer (Univ.) und Coach (FH)</li><li>✓ Interviewspezialist, u. a. mehr als 100 Interviews mit DAX-Vorstandschefs, Top-Ökonomen und Spitzenpolitikern für Medien, seit 2000 Wirtschaftsjournalist</li><li>✓ Davor Immobilien- und Finanzierungsvertrieb</li></ul>
Investition:	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Buchung für 1 bis 4 Personen: 890,00 Euro zzgl. MwSt. pro Person/Tag</li><li>✓ Buchung für 5 bis 7 Personen: 790,00 Euro zzgl. MwSt. pro Person/Tag</li><li>✓ Buchung für 8 bis 10 Personen: 650,00 Euro zzgl. MwSt. pro Person/Tag</li><li>✓ Seminarunterlagen, Food &amp; Drinks, Kamerapersonal/-technik inklusive</li></ul>
Seminarort:	Bei DIALEKTIK for Business im Diplomatenviertel oder landesweit externe Räume
Termine:	Nach Vereinbarung