

Titel

- „Kundendialog 2.0 – Entwicklungen in der modernen Kundenkommunikation“

Hintergrund

- Moderne Kundenkommunikation muß in Zukunft noch mehr Potential entfalten: Botschaften, die effizient und effektiv Kunden binden sollen, müssen - in einem sich schnell wandelnden Verhalten der Konsumenten - stärker als bisher personalisiert und empfängerorientiert zugeschnitten werden und zudem einen echten Mehrwert bieten. Wie wirken sich technologischer Fortschritt und kultureller Wandel auf die Kommunikationslösungen von Unternehmen aus?

Inhalte

- Kommunikationswandel: Auf zum Dialog, öffentlich und vernetzt
- Kommunikationsstrategien: Persönlich, individuell und interaktiv
- Kommunikationskonzepte: Technologisch kanalisiert, aber sozial
- Kommunikationsmaßnahmen: Einheitlich, sofort, freundschaftlich
- Kommunikationsangebote: Digital mobil, mit gezielter Animation
- Kommunikationsentwicklung: Konvergent, kompetent, mit Mehrwert

Ziel

- Einordnung der Anforderungen an eine moderne Kundenkommunikation

Zielgruppe

- Führungskräfte aus den Bereichen Management, Marketing, Kommunikation und Service

Referent

- Dirk Zimmermann: Direktor des X [iks] Institut für Kommunikation und ServiceDesign®

Durchführung

- Weitere Informationen zu Einsatzmöglichkeiten z.B. als Impulsvortrag bei Veranstaltungen, Tagungen und Kongressen oder als Innovations-Session bzw. Strategie-Sparring in Ihrem Unternehmen sowie zur Buchung erhalten Sie unter vortraege@DieServiceForscher.de