

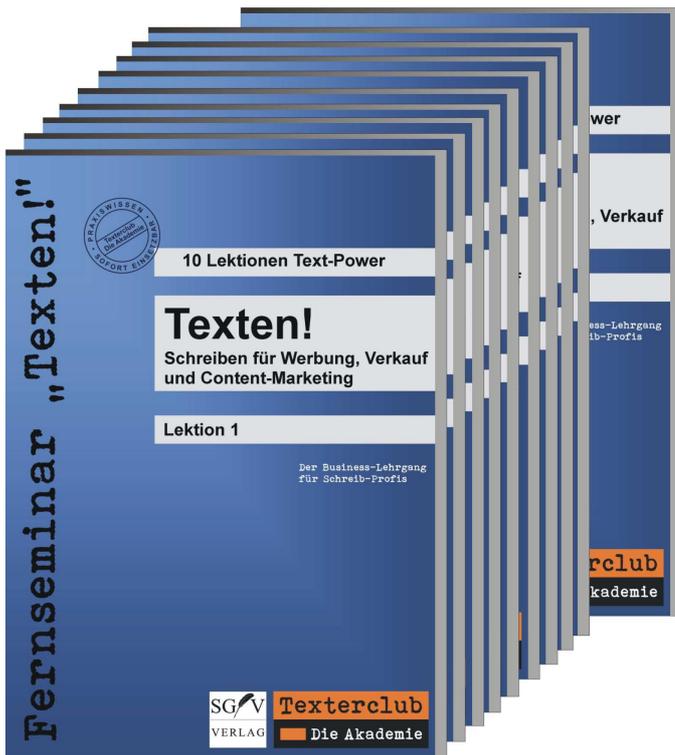
Das Fernseminar „Texten!“

Schreiben für Werbung, Verkauf und Content-Marketing

Der digitale Business-Lehrgang für Schreib-Profis:
10 Lektionen Text-Power



Herausgeber Stefan Gottschling:
„Garantiert verlässliches,
sofort anwendbares Wissen!“



Schritt für Schritt erfahren Sie, was es bedeutet,
Verkaufstexte zu optimieren und starke Content-
Marketing-Konzepte zu entwickeln.

Lektion 1: Basics für Texter und Text

- Warum sich Menschen mit Informationen beschäftigen
- So funktioniert Lesen, Grundlagen Blickverläufe

Lektion 2: Texten wie ein Profi

- Das Briefing
- Die Zielgruppe
- Schreibblockaden überwinden

Lektion 3: Redigieren und Argumentieren: Textoptimierung mit System

- Lesbarkeitsformeln oder: Wie man Texte „messen“ kann
- Ihr Redigiersystem: In 11 Schritten zum Reintext
- Argumentationsketten

Lektion 4: Erfolgreiche Briefe in Werbung und Korrespondenz

- Layout im Brief
- Einstieg, Ausstieg, PS und Unterschrift
- Information vs. Kommunikation
- Mit Kundenbriefen erfolgreich werben

Lektion 5: E-Mails, Newsletter und Social Media

- Aufbau und Struktur Ihres Newsletters
- Versandzeitpunkt und -rhythmus
- Spamfilter umschreiben
- Facebook, Twitter & Co.

Mit vielen Übungen
und Testrunden

Lektion 6: Wortwelten und Tonalität

- Wer textet, hat „Bildregie“
- Metaphern und Redewendungen
- Vorsicht Falle: Von Bild-Irrtümern und sprachlichen Fehlgriffen

Lektion 7: Ideenfindung und Headlines

- Kreativkick: Mind-Mapping fürs Texten
- Konzeptionen schnell und einfach erstellen und optimieren
- Headlines, Betreffzeilen, Claims, Slogans

Lektion 8: Starke Konzepte für Prospekt und Katalog

- So starten Sie Ihre Konzeption
- Produkte richtig inszenieren und Highlights setzen
- Den Bestellschein konzipieren
- Produkt-Abbildungen richtig einsetzen
- So führen Sie den Leser zur Reaktion

Lektion 9: Mailings und mehr (Anzeigen)

- Was ein Mailing ausmacht
- Selfmailer oder Umschlag?
- Mailing und Internet
- Formate und Metadaten

Lektion 10: Texten für Content-Marketing, Internet und Online-Shop

- Warum Texte im Internet doch gelesen werden
- Teaser-Texten
- Das Texten von AdWords-Anzeigen
- Texten für Suchmaschinen

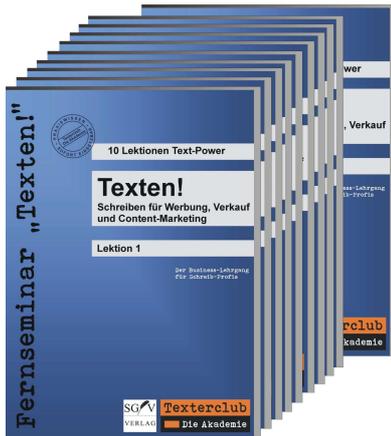


Gleich QR-Code scannen und kostenlose
Probelektion einfach per Online-Formular
bestellen!
www.texterclub.de/fernseminar-probelektion
Oder gleich kaufen: Einfach umblättern ...

Der Business-Lehrgang „Texten!“: 10 Lektionen Text-Power

6 gute Gründe für das Fernseminar „Texten!“

- 1 Sie entscheiden selbst, wann und wo Sie lernen.
- 2 Alle 3 Wochen erhalten Sie eine Lektion ganz einfach per E-Mail.
- 3 Jede Lektion umfasst ca. 60 Seiten Input, Beispiele und eine Testrunde.
- 4 Inklusive Online-Vorlesungen und Web-Konferenzen mit der Studienleitung.
- 5 Zahlen Sie bequem in bis zu 4 Raten.
- 6 Inklusive Teilnahme-Zertifikat!



Der Nutzen

Dieser digitale Business-Lehrgang begleitet Sie in **10 Lektionen auf dem Weg zum Profi-Texter**. Schritt für Schritt erfahren Sie, was es bedeutet, Verkaufstexte zu optimieren und starke Content-Marketing-Konzepte zu entwickeln.

Die Zielgruppe

Das Fernseminar „Texten!“ richtet sich an alle, die mit dem geschriebenen Wort Kunden gewinnen und binden wollen und das Ziel haben, ihre **Textkompetenz und -qualität weiter zu professionalisieren**. Der ideale Begleiter in Marketing, Verkauf, Werbung, Vertrieb und jeder Form der Kunden-Korrespondenz.

Text-Erfahrung ist von Vorteil, aber nicht Voraussetzung.

Die Investition

Dieser Business-Lehrgang dauert ca. 7 Monate. Er kostet inklusive aller Materialien, Online-Vorlesungen, Tools und Betreuung 990 Euro. Praktische Ratenzahlung ist möglich. Wer die Seminare Texten 1 oder Texten 2 gebucht/ besucht hat, erhält pro Seminartag 100 Euro Rabatt auf den Business-Lehrgang „Texten!“.

Ihre Bestellung: Einfach ausfüllen und per Fax an: +49 821 / 650 380 7

- Ja, ich möchte das Fernseminar für nur 990 Euro bestellen.
- Ja, ich habe das Seminar Texten 1 besucht/gebucht. Damit bestelle ich das Fernseminar „Texten!“ für nur 890 Euro und spare 100 Euro.
- Ja, ich habe die Seminare Texten 1 und Texten 2 besucht/gebucht. Damit bestelle ich das Fernseminar „Texten!“ für nur 790 Euro und spare 200 Euro.

Oder direkt im
Online-Shop bestellen:
www.sgv-verlag.de/sgvshop

Teilnehmer:

1. _____

2. _____

Telefon

E-Mail

Rechnungsanschrift:

Firma, Abteilung

Straße, Nr.

PLZ, Ort

Datum, Unterschrift

Sie möchten das Fernseminar in bequemen Raten zahlen? Bitte einfach ankreuzen:

2 Raten à 495 Euro

4 Raten à 260 Euro

Alle angegebenen Preise sind Bruttopreise.