

- 17.45 Uhr Frühlingsempfang mit Prosecco
- 18.15 Uhr Frühlingsgruß zur Einführung von Sabine Raiser
- 18.30 Uhr Frühlingsklänge zur Einstimmung Künstler aus der Region
- 19.00 Uhr Frühlingsimpuls zum Aufbruch von Ulf D. Posé
Präsident des Ethikverbandes der Deutschen Wirtschaft e.V.
„Neue Redlichkeit in der Wirtschaft – und was uns damit blüht“
- 19.45 Uhr Frühlingskommentare der Gäste über Wunsch und Wirklichkeit von Redlichkeit in der Wirtschaft
- 20.15 Uhr Frühlings-Genuss zum Ausklang
Guter Wein und Kühles Bier
Zarte Canapés und Bunte Häppchen
Genießen und Kennenlernen
- 21.30 Uhr Frühling winkt – Auf Wiedersehen

Der Veranstaltungsort ist schön – aber begrenzt. Daher ist eine schnelle und verbindliche Anmeldung ratsam.

- Ja, ich möchte an der Frühlingsveranstaltung **3 Jahreszeiten – Wirtschaft im Wandel** teilnehmen und melde mich verbindlich an.

Termin: Sonntag, 18. März 2007 um 18.00 Uhr.

Name & Vorname

Firma & Funktion

Telefon & Mail

- Ich komme in Begleitung von Personen
- Ich habe den Beitrag von 39,- Euro pro Person auf das Konto
Raiser Kommunikation & Strategie
Stichwort: 3 Jahreszeiten
Stadtsparkasse Düsseldorf
Konto: 15209802
BLZ: 30050110
überwiesen.

Bitte das Anmeldeformular bis spätestens 10.03.07 an sabine@raiser-komm.de senden.

Info unter:

www.Drei-Jahreszeiten.de oder 0211 5591 777



Einladung

Exposé

3 Jahreszeiten - Wirtschaft im Wandel

3 Jahreszeiten steht für Wandel und Wirtschaften.
3 Jahreszeiten steht für Wandel in der Wirtschaft. Jetzt
3 Jahreszeiten steht für Saat, Wachstum, Ernte

3 Jahreszeiten möchte mit drei Veranstaltungen im Jahr Raum, Zeit und Kontakte schaffen, um den Wandel in der Wirtschaft zu fördern und mit Leben zu füllen.

Mit dem Ziel, beruflichen Erfolg, innere Freude und persönliches Weiterkommen zu unterstützen.
Für den Einzelnen, die Wirtschaft, die Gesellschaft.

Termine:

Frühling, Sommer, Herbst
Sonntags, 18.00 – 21.30 Uhr

Zielgruppe:

Unternehmerinnen und Unternehmer, die versuchen, ihr Wirtschaftsleben integral zu gestalten, die Lebensart zelebrieren, für die Liebe, Wissen und Arbeit wertvoll sind, Kulturell Kreative - und alle, die das Bewusstsein und das Bedürfnis haben, die Wirtschaftswelt etwas liebenswerter zu gestalten.

Veranstaltungsort:

Künstler-Club Malkasten, Jacobihaus
Jakobstraße 6, Düsseldorf

Veranstalter:

Raiser Kommunikation & Strategie, Düsseldorf
J.Kamphausen

Sinn und Zweck

3 Jahreszeiten - Treffen der besonderen Art

Im integralen Umfeld gibt es eine Reihe gut organisierter, anspruchsvoller Kongresse und Tagungen. Ergänzend dazu soll 3 Jahreszeiten auch jenen eine Möglichkeit des Zusammenkommens bieten, die nicht die Zeit finden, mehrere Tage der Firma oder Familie fern zu bleiben.

Im traditionellen wirtschaftlichen Umfeld gibt es eine Reihe gut organisierter, etablierter und neuer Clubs. Da sind die Lions und Rotarys für konservative, gehobene Kreise oder diverse Szene-Clubs für die Jung-Dynamischen. Ergänzend dazu soll 3 Jahreszeiten eine noch offene Lücke schließen.

3 Jahreszeiten wendet sich an Menschen, die im Denken und bestenfalls immer öfter auch im Tun kulturell kreativ und integral vorgehen. An Menschen, die sich weder in den einen noch in den anderen vorhandenen Clubs oder Wirtschaftskreisen wieder finden.

Die Organisatoren, Vortragenden und Teilnehmer sind sich bei aller Heterogenität darin einig, dass Wirtschaft in der aktuell gelebten Form optimierbar ist. Der Wunsch, sie wertstiftender – im ökonomischen wie im ethischen Sinne - und damit lebenswerter zu gestalten, eint und motiviert alle.

Idee und Konzeption

I. Freude und Bewusstheit

Es geht um Wandel in der Wirtschaft und um Erfolg. Freude ist ein Impulsgeber. Aber wer nutzt sie schon? Wir haben oft allen Grund zur Freude. Freuen uns aber nicht, oder wenn, dann nur kurz. Denn wir glauben, dass Freude nicht passt. Nicht zu unserer Arbeit, nicht zu unserer Konjunktur, nicht zu unserem Weltwissen. Dieses konzentriert sich auch durch die Medien und unsere eigene Wahl oft einseitig auf das zermürbende Dreigespann Katastrophen, Kriege, Kriminalität. Hier gilt es einen Wendepunkt einzuläuten. Um erfolgreich zu bleiben, können wir unser Bewusstsein für die kreativen Kräfte schärfen und diese verstärkt nutzen. Wir können Impulse geben und annehmen, die Wachstum fordern und fördern. Dreimal im Jahr versuchen wir, Raum, Zeit und Kontakte dafür zu stellen.

II. Wissen und Weisheit

Wir widmen uns Themen, die neues Wissen und alte Weisheit verbinden. Jeder der drei Abende im Jahr hat einen Schwerpunkt, der in Bezug auf die Jahreszeit und den Wandel in der Wirtschaft steht. Die Zeit der Saat (Frühling), die Zeit der Reife (Sommer), die Zeit der Ernte (Herbst). Dies sind die drei Zyklen des Alten Kalenders. Das Thema eines Abends soll praxisnah sein und zeigen, dass das Schaffen von Werten ein erheblicher Bestandteil erfolgreichen Wirtschaftens und freudvollen Lebens ist.

III. Arbeit und Wirtschaft

Wenngleich der Integrale Ansatz für seine Denker und Macher naturgemäß das ganze Leben in all seinen zahlreichen Spielarten umfasst, liegt der Blick dieser Abende auf dem Bereich der Arbeit und der Wirtschaft. Personalentwicklung, Führung, Erfolgs- und Effizienzplanung, Weiterbildung, Kommunikation, Krisen- und Konfliktbewältigung stehen im Vordergrund. Denkbar ist auch die Behandlung eines vorab eingereichten konkreten Themas.