

Wellnessmanagement (Prof. Dr. Wiesner)

Vorwort

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis

1. Alles Wellness - oder was ist Wellness?
 - 1.1 Gesundheit - Krankheit – Wellness
 - 1.2 Wellness-Historie
 - 1.3 Wellness-Eingrenzung
 - 1.3 Megatrend Wellness
 - 1.4 Markttendenzen
2. Anforderungen an Wellness-Leistungen sowie bestehende Angebote
 - 2.1 Wellness- und Fitnessdienstleistungen bzw. -anwendungen
 - 2.2 Touristische Wellnessleistungen
 - 2.3 Wellnessernährung
 - 2.4 sonstige Wellnessprodukte
 - 2.5 Fitnessgeräte und –utensilien
 - 2.6 Beauty-, Care- und Anti-Aging-Angebote
 - 2.7 Entspannungs- und spirituelle Angebote
 - 2.8 Wellnessberatung und -information
 - 2.9 Medical Wellness
 - 2.10 Wellness im Beruf und Betrieb
3. Aspekte und Erfolgsfaktoren des Managements von Wellnessleistungen
 - 3.1 Erfolgsfaktor Strategie
 - 3.2 Erfolgsfaktor Unternehmensführung
4. Erfolgsfaktor Information und Positionierung (SWOT)
5. Erfolgsfaktor Kunde - Zielgruppen
6. Erfolgsfaktor Kundenorientierung
7. Erfolgsfaktor Qualität (Leistungsqualität und Leistungsausprägungen)
8. Erfolgsfaktor Mensch und Führung
9. Erfolgsfaktor Kommunikation und Verkauf
10. Erfolgsfaktor Wirtschaftlichkeit
11. Ausblick
12. Quellenverzeichnis
13. Glossar