

1. Main-Taunus Business Tag



**Wie Ihre Projekte
besser performen**

Projektdefinition nach DIN 69 901

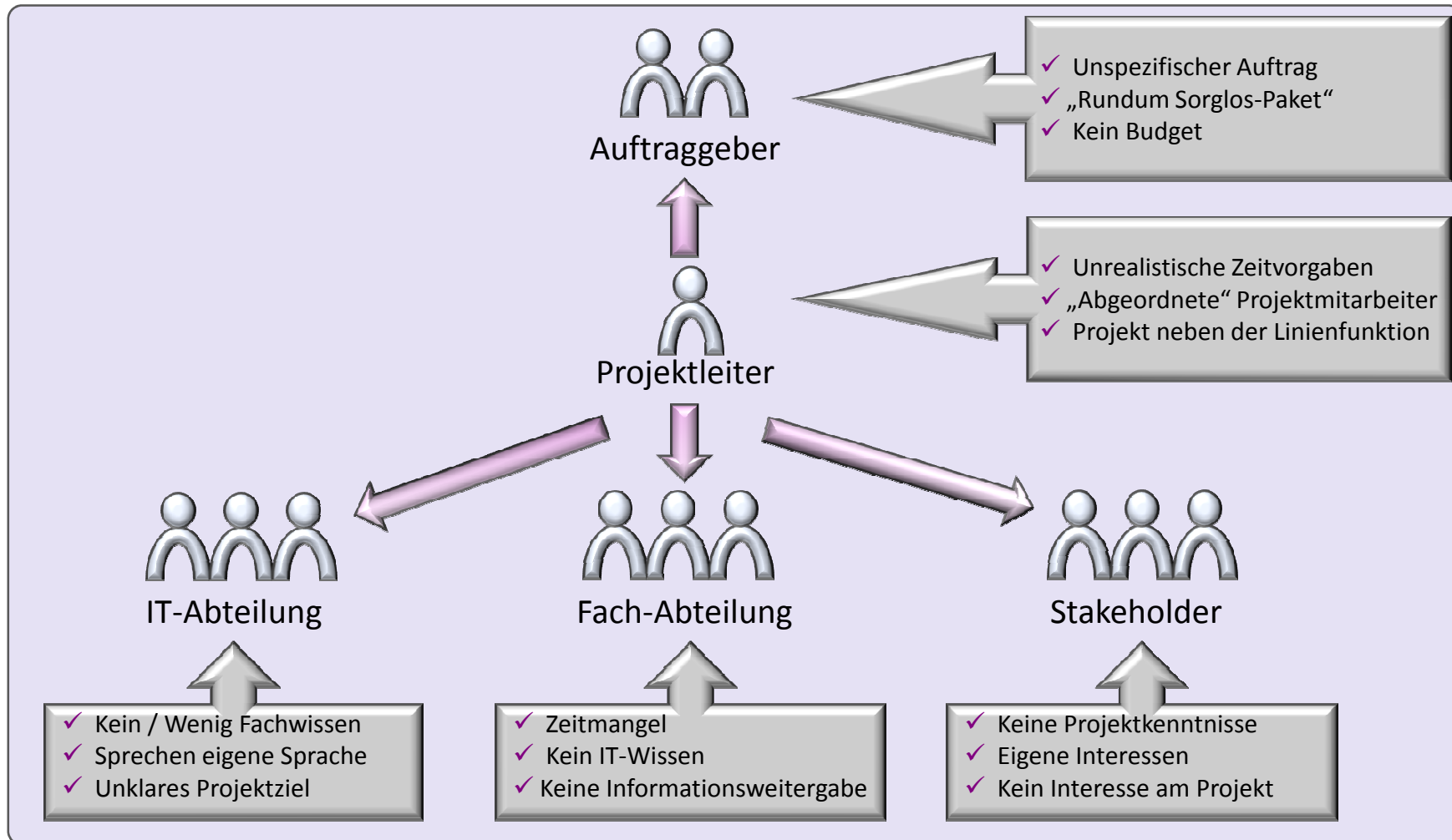
Ein Projekt ist ein Vorhaben, das im Wesentlichen durch die Einmaligkeit der Bedingungen in ihrer Gesamtheit gekennzeichnet ist

- ✓ Zielvorgabe
- ✓ Zeitliche, finanzielle, personelle Begrenzungen
- ✓ Abgrenzung gegenüber anderer Vorhaben
- ✓ Projektspezifische Organisation

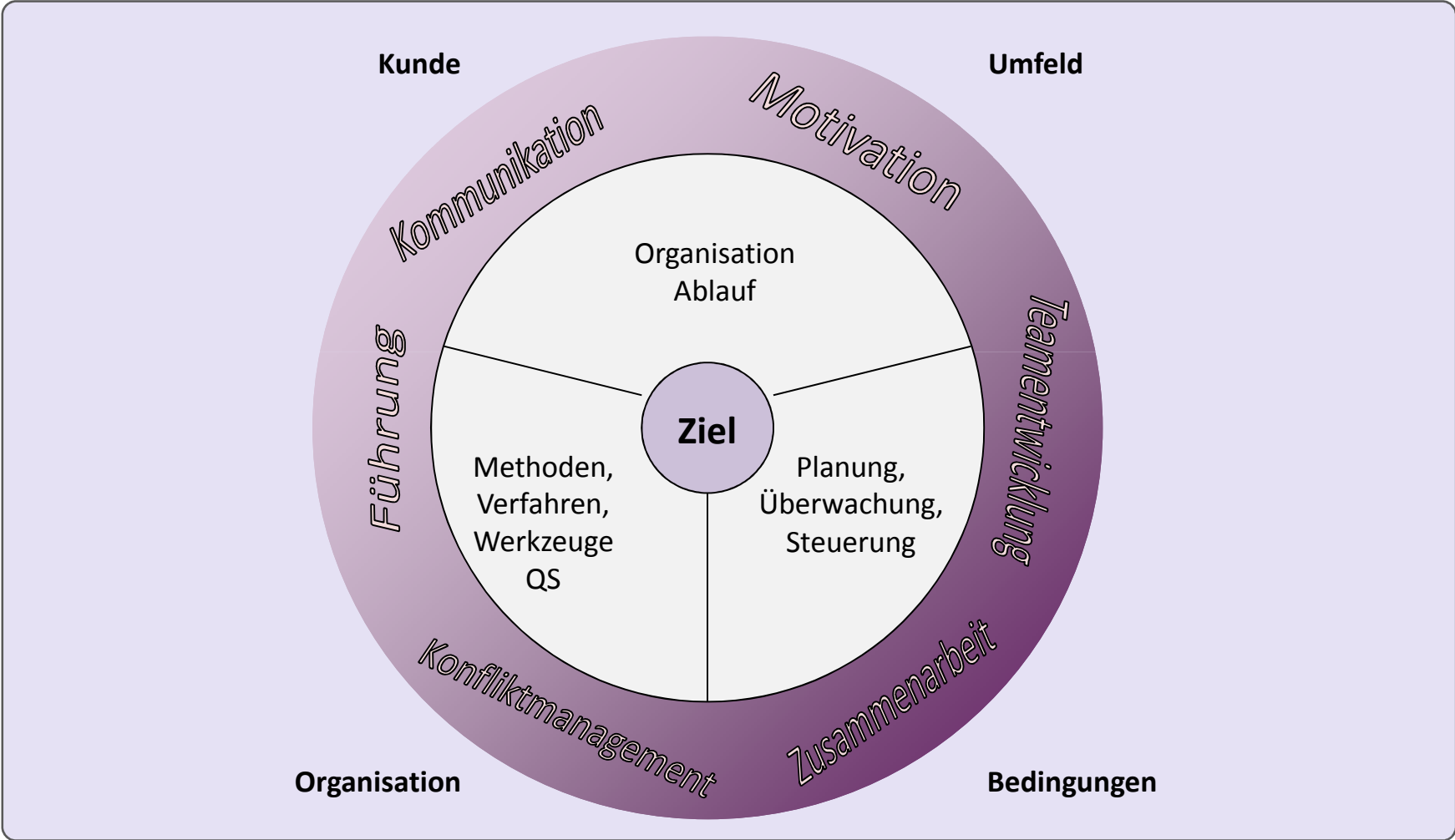
Weitere typische Merkmale von IT-Projekten sind

- ✓ Komplexe, risikobehaftete Aufgaben
- ✓ Vernetzte Arbeitspakete und/oder Teilaufgaben
- ✓ Vertragsmäßige Ablieferung von Ergebnissen
- ✓ Schnittstellen zu anderen Abteilungen / (Software-)Anwendungen

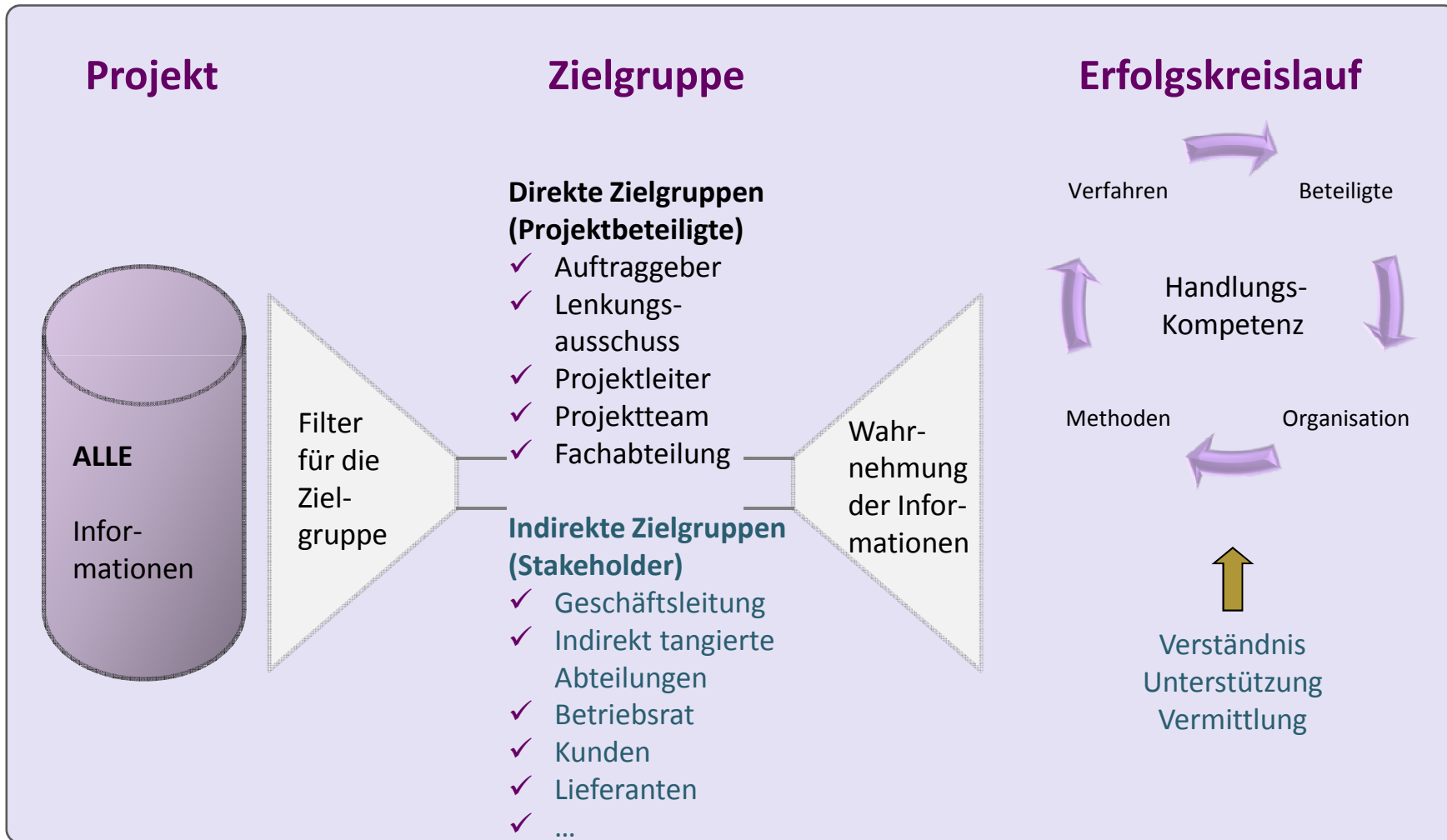
Verhält sich Ihr Projekt(team) auch so?



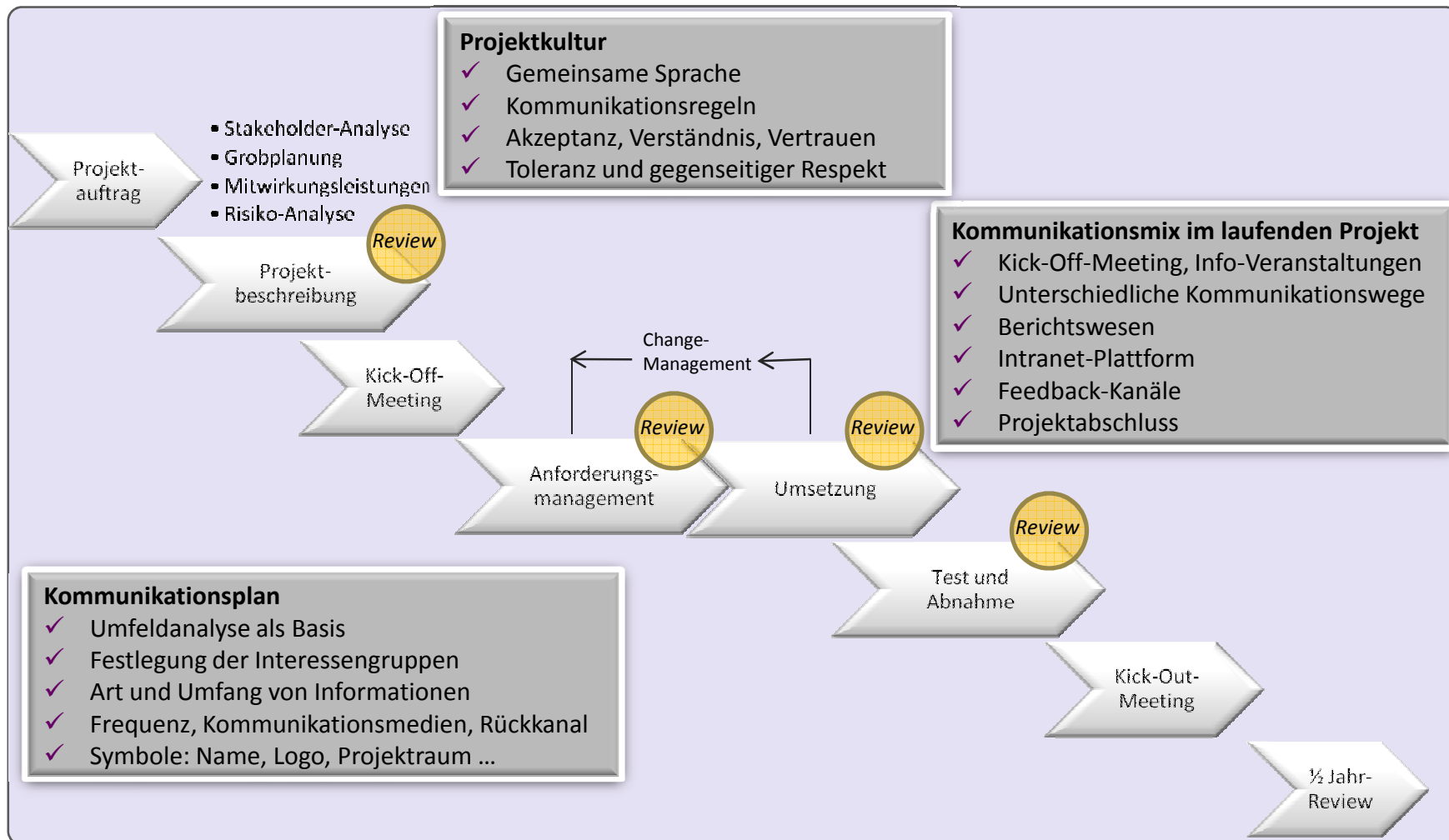
Management von IT-Projekten



Akzeptanz-Prinzip in Projekten



Akzeptanz im Projekt-Lebenszyklus



Projektmarketing ist Schnittstellenmanagement

- ✓ Jede Zielgruppe erhält die richtigen Informationen zum richtigen Zeitpunkt
- ✓ Keine Informationsflut, sondern gezielt und dosiert
- ✓ Beteiligte Organisationseinheiten können wie Zahnräder ineinander greifen

Projektmarketing ist mehr als Informationsvermittlung

- ✓ Verständnis, Akzeptanz, Begeisterung für das Projekt wecken
- ✓ Abbau von Befürchtungen und Ängsten, Auflösung unbewusster Blockadehaltungen
- ✓ Macht aus Betroffenen Beteiligte, steigert dadurch Motivation und Einsatz

Erfolgreiches Projektmarketing braucht einen Rückkanal

- ✓ Konsens über Ziele und Inhalte
- ✓ Feedback zu Interessen, Erwartungen, Befürchtungen
- ✓ Erkennen von Informationslücken, Interessenskonflikten, emotionalen Barrieren

Ihr Ansprechpartner

PINS
Partner für Performance
Cornelia Kiel
Im Lorsbachtal 30d
65719 Hofheim

+49 (0) 61 92 2 00 09 15
+49 (0) 1 71 7 57 49 73

ck@pins-performance.de



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit