



## PRESSEMELDUNG

### Immer einen Galoppsprung voraus

Individualität zählt: Maßgeschneiderter Vortrag auf dem Hobsons Absolventenkongress in Köln – C<sup>3</sup> Cologne Career Center gibt Tipps zu aktiven Karrierestrategien

**Köln, 26. November 2008. Von der dynamischen Seite beleuchtete C<sup>3</sup> Projektmanagerin Inga Freienstein in der vergangenen Woche auf dem Hobsons Absolventenkongress das Thema Karriere: Nur, wer seinen Berufsweg von Anfang an aktiv in die Hand nimmt, kommt heutzutage langfristig weiter. Rund 150 zielstrebige Zuhörer lauschten ihrem Vortrag „Aktive Karrierestrategien für Hochschulabsolventen“ und bekamen Tipps und wertvolle Hintergrundinformationen zur optimalen – und vor allem individuellen – Karriereplanung.**

Mit einem dynamischen „Herzlichen Glückwunsch!“ begann Inga Freienstein, Projektmanagerin des C<sup>3</sup> Cologne Career Centers, ihren Vortrag auf dem Hobsons Absolventenkongress. „Sie sind heute hier – das bedeutet, dass Sie verstanden haben: die ideale Karriereplanung beginnt bereits vor dem Berufseinstieg. Sie lassen sich nicht treiben, sondern nehmen Ihre Zukunft aktiv in die Hand.“ Und das ist wichtig: Denn der Berufsweg ist ein individueller Prozess, der sich nach den persönlichen Bedürfnissen und Fähigkeiten richtet, und wichtige Entscheidungen sollten gut durchdacht sein und vorbereitet werden.

„Carrière – der Begriff kommt aus dem Französischen und bedeutet 'Galopp' oder 'schnelles Vorankommen“, so Inga Freienstein. „Dabei sollte man aber immer bedenken, dass Karriere nicht nur 'Tempo' bedeutet, sondern ein individueller Prozess ist: Es geht nicht um Aufstieg um jeden Preis, sondern vielmehr darum, seinen persönlichen, größtmöglichen Marktwert zu erreichen.“ Eine Fachkarriere ist da genau so erstrebenswert wie eine Managementkarriere. Denn als spezialisierte Fachkraft erreicht man einen maximalen Nutzen für seine persönliche Zielgruppe – man hat den Bedarf erkannt und die eigenen Stärken nutzbar gemacht.

'Lifelong employability statt lifelong employment' lautet der Schlüssel zu einer aktiven Karriere – es sollte nicht das Ziel sein, lediglich eine lebenslange Beschäftigung zu finden, sondern man sollte sich vielmehr als strategischer Problemlöser verstehen, der seiner Zielgruppe mit speziellen Fähigkeiten langfristig nutzen kann. Diese – ideale – Vorgehensweise wird auch als 'Zielgruppenstrategie' bezeichnet. Eine hohe Flexibilität und ein größtmöglicher Marktwert sind hier



die entscheidenden Vorteile. Dagegen setzt man sich bei der „Innerbetrieblichen Profilierung“, also dem konzentrierten Aufstieg innerhalb eines Unternehmens, und 'externen Karrieresprüngen', also dem Aufstieg durch einen steten Unternehmens- und Positionswechsel, unnötigen Risiken aus: eine zu enge oder keine erkennbare Zielgruppenorientierung verringern den unternehmerischen Nutzen und so die eigenen Marktchancen.

Ralf Münstermann, Gründer von C<sup>3</sup>, zieht ein positives Resumé: „Das Interesse war groß, und die Rückmeldungen waren durchweg positiv. Das zeigt, dass die kommende Generation auf dem richtigen Weg ist, aber auch, dass die Nachfrage nach professioneller Beratung besteht.“

Auch nach dem Vortrag bekamen die 150 Zuhörer Gelegenheit für Fragen zu ihrer persönlichen Situation. Da hieß es beispielsweise: Wie vermarkte ich mich denn optimal? Worauf kommt es bei der Wahl des ersten Jobs an? Nehme ich das vorliegende Stellenangebot an oder hoffe darauf, dass mein Traumunternehmen mich einlädt? Wie hole ich das Beste aus mir und meinen Fähigkeiten heraus? Wie finde ich heraus, was in mir steckt?

Hilfestellung zu solchen Fragen leistet das C<sup>3</sup> Cologne Career Center. Die Kölner Karriereberater sind spezialisiert auf professionelle Beratung in Sachen Berufszielfindung und -wegplanung. In Einzelcoachings, Bewerbungschecks, Simulationen oder Workshops werden Berufseinsteiger, Berufserfahrene und Führungskräfte professionell darauf vorbereitet, Herausforderungen anzunehmen und langfristig zu meistern.

3.098 Zeichen inkl. Leerzeichen

**Abdruck kostenfrei, Belegexemplar erwünscht**

**Ansprechpartnerin C<sup>3</sup> Cologne Career Center:**

Inga Freienstein  
Projektleitung  
[freienstein@colognecareercenter.de](mailto:freienstein@colognecareercenter.de)  
Tel.: 0221 35 53 16 12

**Ansprechpartnerin für die Presse:**

Tina Horn  
Öffentlichkeitsarbeit  
th@tinahorn.de  
Tel.: 0177 850 43 77



## **Über C<sup>3</sup> Cologne Career Center**

Seit 2006 bietet das C<sup>3</sup> Cologne Career Center als Teil des Rheinischen Bildungszentrums (RBZ) und der Rheinischen Stiftung professionelle und individuelle Berufs- und Karriereberatung. Unter Berücksichtigung des gesamten Karriereprozesses liegt das Hauptaugenmerk auf partnerschaftlicher Begleitung und zukunftsorientierten, zielgerichteten Lösungen. Ein Team aus erfahrenen Trainern und Coaches berät in maßgeschneiderten Einzelcoachings und zielgruppenspezifischen Workshops Berufserfahrene und Führungskräfte und bereitet Auszubildende, Studenten und Absolventen auf den Einstieg ins Berufsleben vor. Bei Mitarbeiter- und Führungskräfteentwicklung, Managementdiagnostik und Veränderungsmanagement leistet C<sup>3</sup> professionelle Beratung.

C<sup>3</sup> unterstützt Schüler und Auszubildende bei der Definition Ihres Berufsziels und bei der Ausbildungs- und Studienplatzsuche. Studenten und Berufseinsteiger erarbeiten zusammen mit ihren Coaches Antworten zu beruflicher Ausrichtung und Karriereplanung und können in Bewerbungstrainings Vorstellungsgespräche und Jobsituationen simulieren. Karriere- und Kompetenztrainings helfen Berufserfahrenen, ihre berufliche Laufbahn zu planen und neue Ziele zu erreichen. Mit seinem Corporate Coaching bietet C<sup>3</sup> Unternehmen Lösungen im Bereich Mitarbeiter- und Führungskräfteentwicklung sowie Veränderungsmanagement. Das Individual Coaching richtet sich an Führungskräfte und Manager, die für ihre persönliche berufliche Weiterentwicklung einen Sparringspartner suchen.

## **Über center.tv**

Seit dem Start im Oktober 2005 können inzwischen über 780.000 Haushalte in der Region Köln das überwiegend live produzierte Programm von center.tv mit verfolgen. Das gesamte Programm ist in Echtzeit auch über das Internet via Live-Stream zu empfangen. Seit 1. Februar 2007 führen Marc Brinkmann und Jens Kemper die Geschäfte von center.tv Köln. Das erfolgreiche 24-Stunden-Sendekonzept erfreut sich großer Beliebtheit. Die Reichweite im Kölner Stadtgebiet liegt inzwischen bei ca. 1,9 Millionen Kontakten pro Woche. Täglich schauen ca. 337.000 Zuschauer ihren Heimatsender center.tv. Die Verbreitung erfolgt auf über die analogen und digitalen Kabelnetze von Unitymedia (ish) und NetCologne. Im analogen Kabelnetz von Unitymedia und NetCologne liegt center.tv auf dem Kanal S18, im digitalen Kabelnetz von Unitymedia auf dem Kanal 136, bei NetCologne auf dem Kanal 41.